

Litterarius

Libros son nuestro mundo



**Autores sobre
la editorial**
Página 12

**Consejos para la
entrega de manuscritos**
Página 16

Tendencia: e-books
Página 17





Sabine y Wolfgang Bader

Apreciadas autoras, apreciados autores

Nos alegramos mucho de poder presentárlas el Litterarius más completo hasta la fecha. Este refleja los más variados aspectos de los sucesos en la editorial desde su fundación en 1997.

Esta evolución y sus resultados muestran la dinámica y el valor para cambios y renovación que caracterizan la novum publishing s.l.

Comenzando por la historia evolutiva y la presentación del equipo, hasta consejos para la entrega de manuscritos e información referente a nuestras amplias ofertas de publicación, podrá encontrar muchos temas interesantes en esta revista. Otras páginas le transmitirán una visión de las actividades publicitarias y de marketing de la editorial como catálogos de editorial,

página web, pageOnpage -la pagina web de autores y ferias del libro.

Una nota final: Usted, apreciada autora, es tan importante para nosotros como Usted, apreciado autor. No obstante renunciamos en los artículos conscientemente al „o/a” políticamente correcto, pero estilísticamente poco hermoso. Nos motiva elaborar un texto puramente informativo y fácil de leer.

Sabine Bader
Gerencia

Ing. Wolfgang Bader
Gerencia



Impressum

Propietario, editor y director: novum publishing s.l. · E-07009 Palma de Mallorca

Fotos: M. Baumann · A. Bruckner · MEV · WKO · Mayrhofer · istockphoto.com · dreamstime.com

Tirada: 5.000 Unidades · 09/2011 · Internet: www.novumpublishing.es · oficina@novumpublishing.es

Índice Litterarius

- | | | | |
|----|-----------------------------|----|--|
| 4 | La editorial | 14 | Relación a largo plazo |
| 6 | Autores de la casa | 16 | Consejos para la entrega de manuscrito |
| 8 | Programa de la editorial | 17 | Tendencia: e-books |
| 10 | Premios de la editorial | 18 | Material publicitario |
| 12 | Autores sobre la editorial | 19 | Manuscritos Bienvenidos |
| 13 | Tenemos el record del mundo | | |



La editorial desde 1997 hasta hoy

El 1 de Julio 1997 significó el pistoletazo de salida para la Novum Publishing GmbH. Por aquel entonces decidió el ingeniero Wolfgang Bader ofrecerse por cuenta propia como empresa de servicios en la rama de la maquetación de libros. La piedra fundamental de esta empresa unipersonal, que llevaba el nombre „zirkumflex“, se puso en el sótano de la casa de la Familia Bader. Desde un principio recibió apoyo activo de Sabine, quien más tarde sería su esposa.

En el marco de su empleo como especialista de ordenadores y maquetación, Wolfgang Bader pudo hacer amplias experiencias para poder seguir con sus servicios – rápidamente pudo convencer a editoriales de sus capacidades.



La adquisición de una impresora placa a película Offset se hizo necesaria poco después. Se tuvieron que hacer las primeras reformas y ampliaciones, ya que el espacio para la pequeña empresa quedó demasiado reducido. Inicialmente se remodeló la terraza de la casa creando más espacio para la instalaciones técnicas. Poco después exigía el constante incremento de encargos un aumento de personal. Se contrató la primera colaboradora. Con sus 40 colaboradores actuales la empresa es un importante empleador en la zona.

Al cabo de poco tiempo de fundar „zirkumflex“, un cambio en la estructura de contratos provocó el primer paso hacia la empresa actual. Particulares comenzaron a enviar manuscritos, pidiendo que se les hiciera la maquetación. Cuando este tipo de contratos aumentó, iniciaron Wolfgang y Sabine Bader su tarea como editorial, comenzando bajo el nombre de „petit editorial“ pretendía ser pequeña, pero selecta. Ya en primavera del 2000 pudieron presentar su programa de editorial completo.

Ahora la evolución de la „editorial pequeña“ fué a pasos de gigante: se adquirió maquinaria para la producción de libros, se contrataron más colaboradores y el nombre de la editorial cambió.

El 1 de Enero del 2001 arrancó la empresa con su nuevo nombre; había nacido la editorial Novum.

La exitosa producción de libros necesitaba de espacio, el cual ya no se encontraba en las instalaciones de la casa familiar. Por ello se mudaron Wolfgang y Sabine Bader a una nueva casa privada, dándole mas espacio a la empresa. Gracias a la intensa aceptación de los autores, el abanico de





este momento la editorial comenzó a crecer de manera incomparable y recogió varios premios del mundo empresarial. A día de hoy se puede considerar líder de editoriales de edición de participación en costes en el ámbito de la lengua germana.

Gracias a su variado programa, la editorial novum constituye el punto de encuentro para una multitud de autores. Algunos de ellos se presentan aquí. Más información sobre los autores de la casa novum en: www.novumpublishing.es

EIN HERZ FÜR AUTOREN A HEART FOR AUTHORS À L'ÉCOUTE DES AUTEURS ΜΙΑ ΚΑΡΔΙΑ ΓΙΑ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ UN CUORE PER AUTORI ET HJERTE FOR FORFATTERE
LOS AUTORES YAZARLARIMIZA GÖNÜL VERELİM SZIVÜNKET SZERZŐINKERT SERCE DLA AUTORÓW EIN HERZ FÜR AUTOREN A HEART FOR AUTHORS À L'ÉCOUTE DES AUTEURS ΜΙΑ ΚΑΡΔΙΑ ΓΙΑ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ UN CUORE PER AUTORI ET HJERTE FOR FORFATTERE
AUTORES NO CORAÇÃO ВСЕЙ ДУШОЙ К АВТОРАМ ETT HJÄRTA FÖR FÖRFATTARE À LA ESCUCHA DE LOS AUTORES YAZARLARIMIZA GÖNÜL VERELİM SZIVÜNKET SZERZŐINKERT SERCE DLA AUTORÓW EIN HERZ FÜR AUTOREN A HEART FOR AUTHORS À L'ÉCOUTE DES AUTEURS ΜΙΑ ΚΑΡΔΙΑ ΓΙΑ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ UN CUORE PER AUTORI ET HJERTE FOR FORFATTERE
UN CUORE PER AUTORI ET HJERTE FOR FORFATTERE EEN HART VOOR SCHRIJVERS TEMOS OS AUTORES NO CORAÇÃO ВСЕЙ ДУШОЙ К АВТОРАМ ETT HJÄRTA FÖR FÖRFATTARE À LA ESCUCHA DE LOS AUTORES YAZARLARIMIZA GÖNÜL VERELİM SZIVÜNKET SZERZŐINKERT SERCE DLA AUTORÓW EIN HERZ FÜR AUTOREN A HEART FOR AUTHORS À L'ÉCOUTE DES AUTEURS ΜΙΑ ΚΑΡΔΙΑ ΓΙΑ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ UN CUORE PER AUTORI ET HJERTE FOR FORFATTERE



C. Harry Kahn

 Artista/Projektmanager

Durante mucho tiempo y por todo el mundo ha ido cuidando C. Harry Kahn el contacto con artistas de todas las disciplinas. Especialmente estimu-

lante le resultaron las conversaciones con escritores. Un día decidió convertir el escribir en su profesión principal. Como adulto sigue disfrutando de leer emocionantes libros para adolescentes. En ello le fascina especialmente el don de las personas de descubrir ó inventar constantemente lo nuevo.



Manfred Baumann

 Fotógrafo estrella

Un sin fin de famosos ya han posado ante las lentes de Baumann: Sir Roger Moore, Bruce Willis, Lionel Richie, Ralf Möller ó Hella von Sinnen ...

Sus obras se encuentran tanto en revistas de alto nivel, como en la publicidad de empresas internacionales.



Dr. Herbert C. Schorkops

 Jubilado

Herbert C. Schorkops nació en 1935 en St. Vith, Bélgica. Después del bachillerato estudió ciencias del comercio en

la universidad de Lieja y hizo su tesis en macroeconomía. Siguió estudiando en Bruselas y terminó su ciclo postuniversitario con una licenciatura especial en sociología y derecho laboral.



Gyula Sasvári

 Informático

En 2004 cambió su vida de base: desde entonces padece una deficiencia física. A causa de este cambio se orientó cada vez más a las ciencias

sociales, ocupándose en estos momentos de sociología, teorías sociales y cuestiones de minorías y disminuidos.



Dr. Karl-Heinz Fleckenstein

 Periodista/Arqueólogo

Karl-H. Fleckenstein, nacido en Krombach, hizo la carrera de teología católica en Würzburg y Munich y trabajó como redactor

jefe de la edición alemana de la revista internacional „Neue Stadt“. Posteriormente a su tesis en teología bíblica en Roma, trabaja hoy como escritor independiente, periodista, guía de viaje así como de coordinador general y arqueólogo (2000-2005) para el proyecto arqueológico de Emmaus-Nicopolis.



Alice Christine Barrett

 Bibliotecaria

La autora, publicadora bajo el pseudónimo Alice Christine Barrett (1973-), se ha centrado en su vida básicamente en música, literatura y esotérica.

Sobre todo en el tema de la música rock ha ido publicando regularmente durante un largo espacio de tiempo. Su afición por los libros la satisface en su día a día como bibliotecaria.

Programa de la editorial



Manfred Baumann Celebrities

ISBN 978-3-85022-580-9 · 176 Páginas
Euro(A) 14,90 · Euro(D) 14,50 · SFr 27,30
Tapa dura · 23,5 x 30,7 cm



Edith Perschthaler Herbst-Zeit-Lose

ISBN 978-3-85022-856-5 · 82 Páginas
Euro(A) 15,90 · Euro(D) 15,50 · SFr 28,50
Broschur · 13,5 x 21,5 cm

Jennifer Perauer Sternchen findet Freunde

ISBN 978-3-99003-049-3 · 78 Páginas
Euro(A) 36,90 · Euro(D) 35,90 · SFr 61,50
Tapa dura · 19,5 x 25 cm · > 6 años



Gabriele Koller Äpfel, Nuss und Mandelkern

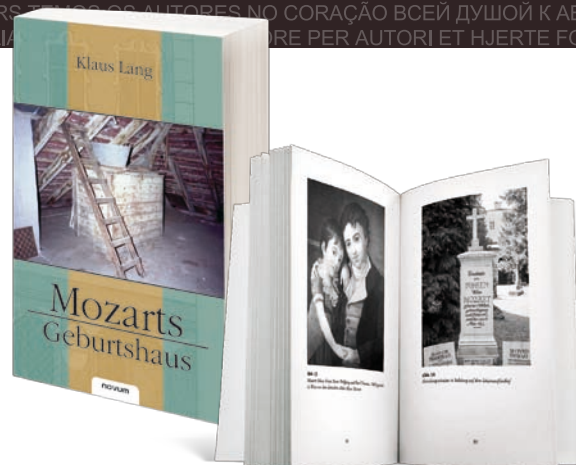
ISBN 978-3-85022-902-9 · 100 Páginas
Euro(A) 24,90 · Euro(D) 24,20 · SFr 43,70
Broschur · 19 x 19 cm

La editorial novum publishing ofrece un programa muy variado con el fin de poder llegar a un máximo de lectores. A modo de ejemplo de ello encuentra aquí algunos libros. El programa completo lo encontrará en: www.novumpublishing.es



Gabriele Kadanka-Ganahl
Meditationen
zu den Körperjahreszeiten mit CD

ISBN 978-3-85022-624-0 · 173 Páginas
Euro(A) 26,90 · Euro(D) 26,20 · SFr 47,10
Broschur mit CDs· 13,5 x 21,5 cm



Klaus Lang
Mozarts Geburtshaus

ISBN 978-3-85022-137-5 · 440 Páginas
Euro(A) 21,90 · Euro(D) 21,30 · SFr 38,50
Broschur · 13,5 x 21,5 cm

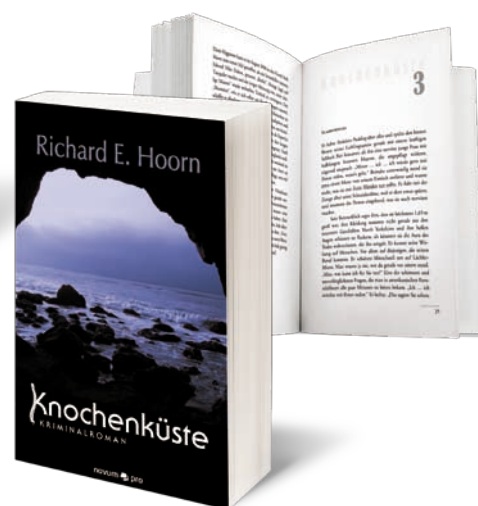
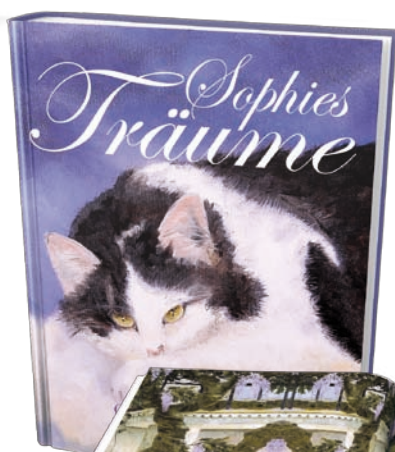
Elisabeth Terbahl
Linus, Flori
und die vier Jahreszeiten

ISBN 978-3-85022-230-3 · 32 Páginas
Euro(A) 15,90 · Euro(D) 15,50 · SFr 28,50
Encuadernado en espiral · 20 x 27 cm



Christa Reimold
Sophies Träume

ISBN 978-3-85022-161-0 · 66 Páginas
Euro(A) 27,90 · Euro(D) 27,10 · SFr 48,80
Tapa dura · 27 x 31,5 cm



Richard E. Hoorn
Knochenküste

ISBN 978-3-85022-807-7 · 402 Páginas
Euro(A) 18,90 · Euro(D) 18,40 · SFr 33,40
Broschur · 13,5 x 21,5 cm

Premios

Austria's Leading Companies

Por undécima vez elige la revista económica „Wirtschaftsblatt“ con sus socios PricewaterhouseCoopers y Kreditschutzverband (asociación de protección de créditos) al los ganadores de la competición de economía Austria's Leading Companies. Esta competición se considera uno de los galardones mas importantes de la economía austriaca premiando a empresas exitosas. La novum publishing gmbh pudo lograr el 3. puesto en la categoría de pequeñas empresas sólidas de la comunidad de Burgenland.



11

Tenemos el record del mundo



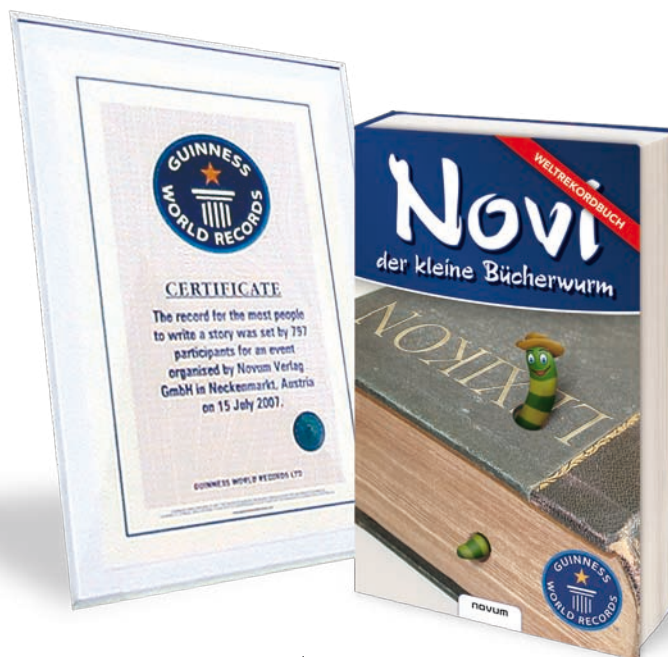
El intento de record del mundo consistía en conseguir que un máximo de personas escribiesen una única historia continua. La categoría era: „Most people to write a story“. La marca a batir era de „757“, establecida en Verona en el 2006. Como argumento marco servía la historia de „Novi, el pequeño tragalibros“ la cual fué ampliada por cada participante en una frase.

Día de la decisión

El intento de record se inició el 15. de Julio del 2007 en el marco del décimo aniversario de la empresa. El argumento marco se dividió en 10 capítulos y se expuso en un „pavellón del record del mundo“ para ser ampliado. Un jurado se encargó de asegurar un procedimiento acorde a las normas. Sobre las 20.00 el jurado anotó 821 inscripciones, lo que olía a posible récord. Después de borrar las dobles anotaciones y las incorrectas, quedaron

exáctamente 797 inscripciones válidas. Posteriormente la editorial produjo un libro con las inscripciones, que fue enviando junto con la documentación a la central del „Libro Guinness“ en

Londres. En enero del 2008 la novum publishing gmbh recibió la confirmación de la validez del record del mundo en forma de certificados oficial.



Novi, el pequeño tragalibros

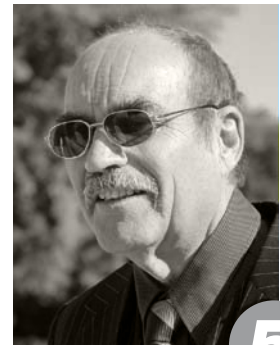
237 Páginas
ISBN 978-3-85022-437-6
Euro(A) 14,90 · Euro(D) 14,50 · SFr 26,80

La decisión a favor de la obra de un autor es para la editorial novum también siempre una decisión a favor del autor mismo. Aspiramos a una relación a largo plazo. En representación de nuestros autores de la casa les presentamos a cuatro de ellos:

Dr. Karl-Heinz & Louisa Fleckenstein

Nacido en Krombach (Aschaffenburg), estudió la carrera de teología católica en Würzburg y Munich. Se mudó a Jerusalén en 1981. Ahí cursó su formación especializada de teología bíblica y arqueología cristiana. Hoy trabaja como escritor independiente, periodista y guía de turismo, así como

de coordinador general y arqueólogo (2000-2005) para el proyecto arqueológico de Emmaus-Nicopolis. Louisa Fleckenstein, nacida en Belén, hizo la carrera de inglés, francés e italiano en Florencia. Es guía diplomada en Jerusalén.



NOVUM PUBLISHERS
5



Margarita Friedrichs

Nació en 1960 en el bajo Rin. Su formación profesional como fisioterapeuta la terminó en el Harz. Después de su formación, trabajó durante bastante tiempo en su profesión. Desde hace unos años anda en vaivén entre Rhein-Kreis Neuss y su patria elegida,

el Werdenfelser Land. Cuando no está escribiendo se pierde con mucho aguante, acompañada de su cámara, por los montes, siempre buscando nuevas historias y aventuras ó simplemente por disfrutar de la vida.



NOVUM PUBLISHERS
6



Consejos para el envío de un manuscrito

Manuscritos siempre son bienvenidos en novum!

El sueño de ser escritor ya lo han soñado muchos. Muchas veces el fracaso ya se impone en la fase inicial. El camino de la idea hasta al exitosa publicación es largo y fatigoso!

Novum publishing se alegra sobre cada manuscrito recibido y le enviamos por cada buen manuscrito una oferta para su publicación!

De las siguientes maneras puede enviar su manuscrito a la editorial para su revisión:

- **Impreso en papel tamaño folio (DIN A4) ó**
- **CD con documento word ó**
- **E-Mail con documento word**

Dirección de contacto:

novum publishing s.l.
C/ del Ter 27, 1ª Plta,
E-07009 Palma de Mallorca

oficina@novumpublishing.es

Su envío debe contener necesariamente lo siguiente para así poder ser revisado:

- **Manuscrito completo**
- **Nombre, apellido(s) y dirección**
- **Pseudónimo (si lo desea)**
- **Número de teléfono**
- **E-Mail (si tiene)**
- **Imágenes (si lo desea)**

Ideal sería también el envío de una pequeña sinopsis (un folio) – es decir un breve resumen como adelanto del manuscrito completo. Debe proporcionarle al lectorado una pequeña visión sobre los acontecimientos en su obra, dibujar rasgos de los protagonistas y reflejar los conflictos básicos ó en su caso plasmar la estructuración de los temas. La sinopsis no contiene ni diálogos ni detalles.

Una vez llegado su manuscrito, Usted recibirá un escrito confirmando la entrada y un link que le llevará al cuestionario de manuscritos.

En este cuestionario le rogamos rellenar todos los datos relevantes como el título del libro, el género del libro, deseos de equipamiento y otros puntos angulares. Podrá rellenar el

cuestionario cómodamente online y con un click nos lo devuelve. Así nos permite hacerle una oferta acorde a su manuscrito.

Para la simple entrega aún no son importantes ni letra ni layout. El manuscrito ni siquiera necesita estar libre de errores. Una vez valorado positivamente y firmado el contrato de editorial, su texto será tratado y optimizado por nuestro lectorado (correctores ortotipográficos) y los correctores.

The image shows three overlapping questionnaires for authors. The top one is 'Cuestionario 1/3' and the bottom one is 'Cuestionario 3/3'. They contain various questions about the author's background, the book's content, and publishing preferences. The questionnaires are in Spanish and include sections for personal data, book details, and author preferences.

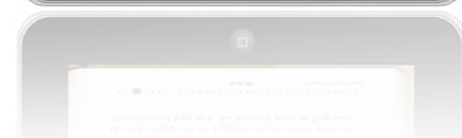
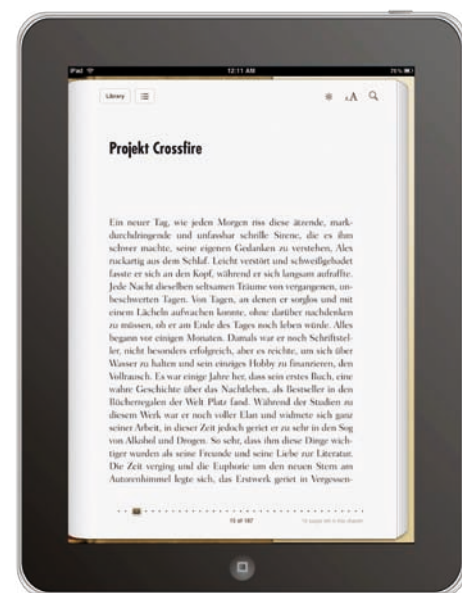
Tendencia: e-books

e-books son libros electrónicos, que imitan las características de libros impresos, pero estando a disposición en forma de archivo digital. Pueden estar compuestos por páginas diseñadas de manera tipográfica con textos, gráficos ó fotos. Debido a la tecnología digital pueden estar dotados de funciones que no existen en los libros impresos. Por ejemplo se pueden crear links del índice al capítulo ó referencias pueden llevar un link a la correspondiente explicación. Además apoyan la búsqueda en la totalidad del texto de forma que rápidamente se encuentran enlaces y conexiones semánticas aparte de ofrecer la posibilidad de hacer anotaciones y notas. Los inicios de los e-books se remontan a los años 90 cuando se utilizaban como método cómodo para el envío

de archivos de impresión. Desde principios del nuevo milenio los e-books están en auge, estableciéndose como alternativa al libro clásico gracias a su facilidad de uso.

E-Reader son aparatos que permiten leer los e-books. El más conocido E-Reader del momento es el Apple iPad. 80 días después de la puesta en venta, Apple ya había vendido 3 Millones de unidades y eso sin estar disponible en todos los países europeos. La tienda online Amazon vendió en el primer semestre del 2010 un 66% más de e-books que el año anterior y redujo de manera drástica el precio de su E-Reader Kindle.

Los e-books representan un nuevo mercado para las editoriales



innovadoras. Se vislumbra que el avance de los e-books será infrenable. Por esta razón trabaja la novum publishing con varias de las mayores plataformas de e-books, ofreciendo muchos de sus libros impresos también como libro virtual. Este mercado se está ampliando constantemente, dado que para una editorial moderna es especialmente importante detectar tendencias en sus inicios y aprovecharlas a favor de los autores y la propia editorial.

Material publicitario

HERZ FÜR AUTOREN A HEART FOR AUTHORS À L'ÉCOUTE DES AUTEURS ΜΙΑ ΚΑΡΔΙΑ ΓΙΑ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ UN CUORE PER AUTORI ET HJERTE FOR FORFATTERE
 AUTORES YAZARLARIMIZA GÖNÜL VERELİM SZÍVÜNKET SZERZŐINKÉRT SERCE DLA AUTORÓW EIN HERZ FÜR AUTOREN A HEART FOR AUTHORS À L'ÉCOUTE
 AUTORES NO CORAÇÃO DE ВСЕЙ ДУШОЙ К АВТОРАМ ETT HJARTA FÖR FÖRFATTARE À A ESCUCHA DE LOS AUTORES YAZARLARIMIZA GÖNÜL VERELİM SZÍVÜNKET
 CUORE PER AUTORI ET HJERTE FOR FORFATTERE EEN HART VOOR SCHRIJVERS TEMOS OS AUTORES NO CORAÇÃO DE ВСЕЙ ДУШОЙ К АВТОРАМ ETT HJARTA
 FÜR AUTOREN A HEART FOR AUTHORS À L'ÉCOUTE DES AUTEURS ΜΙΑ ΚΑΡΔΙΑ ΓΙΑ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ UN CUORE PER AUTORI ET HJERTE FOR FORFATTERE EEN HART VOOR SCHRIJVERS



La editorial novum publishing tiene para cada libro material publicitario diseñado profesionalmente. Este material lo pueden conseguir los autores gratis en el marco de un pedido de libros ó comprárselo a la editorial en cualquier momento. Partiendo de la cubierta, el material publicitario se adapta en color y estilo al contenido del libro.

El autor podrá elegir: carteles del libro (A3 hasta A1), folletos, marcapáginas, invitaciones y boletos de pedido.

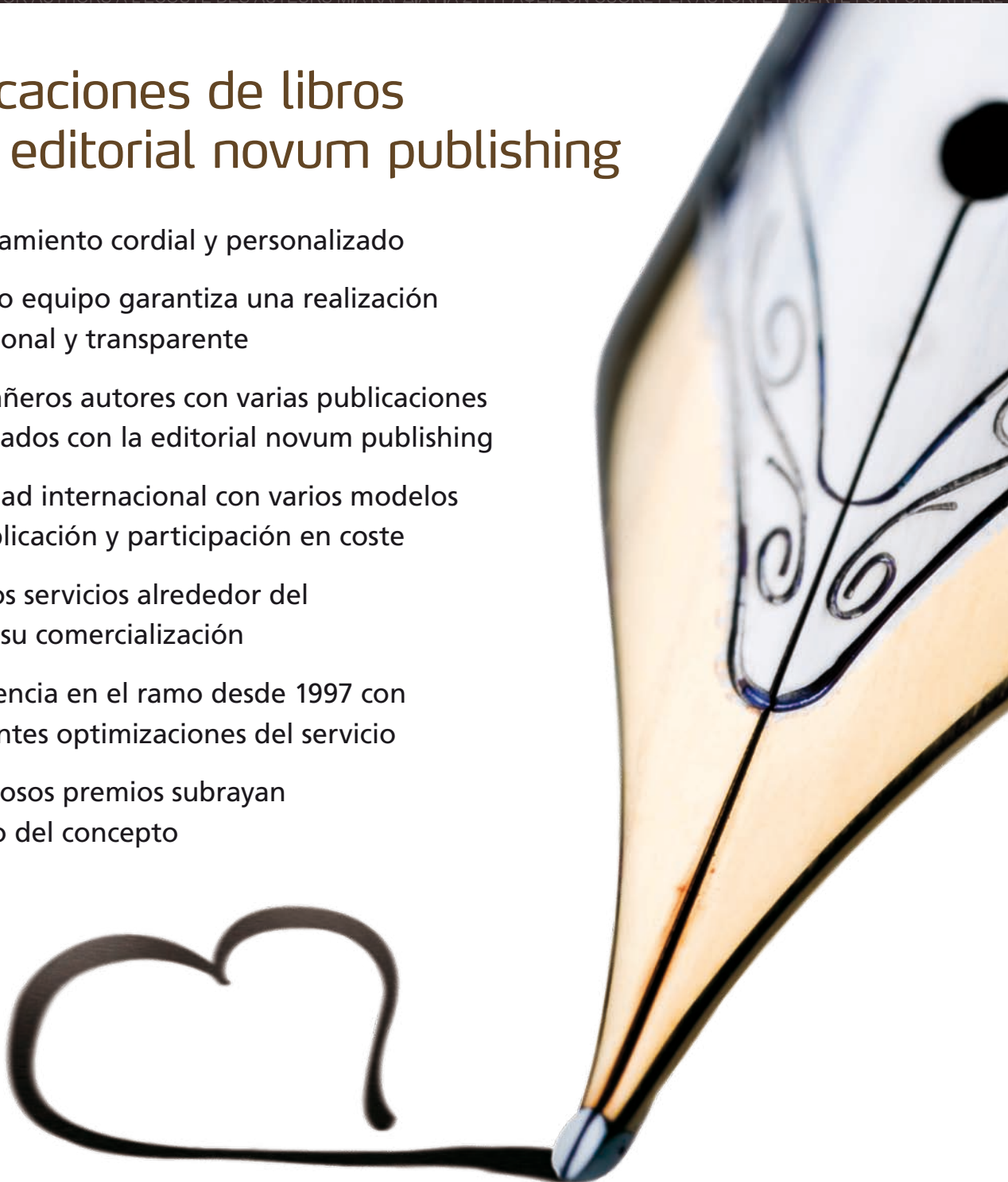
Este variado de impresos publicitarios resulta ser un gran apoyo a la hora de la presentación de un libro. Le ofrece al público una relación visual con lo escuchado, ilustran el texto y lo hacen palpable.



Publicaciones de libros

En la editorial novum publishing

- Asesoramiento cordial y personalizado
- Nuestro equipo garantiza una realización profesional y transparente
- Compañeros autores con varias publicaciones encantados con la editorial novum publishing
- Actividad internacional con varios modelos de publicación y participación en coste
- Amplios servicios alrededor del libro y su comercialización
- Experiencia en el ramo desde 1997 con constantes optimizaciones del servicio
- Númerosos premios subrayan el éxito del concepto



[illegible]